

NASU ガチャ 那須町還元プロジェクト

～きゅーびーと手を洗おう！那須っ子応援企画～

那須町役場 観光商工課

地域おこし協力隊 加藤結花

1. 事業の目的

NASU ガチャ事業の収益を地域へ還元するとともに、那須町の子どもたちが日常生活の中で自然に那須町への愛着を育む環境づくりを推進することを目的とする。また、きゅーびーを活用した視覚的な働きかけにより、手洗い習慣の定着を促進し、子どもたちの健康意識向上に寄与することを目指す。

2. 事業の背景

・NASU ガチャ企画は観光客向け施策として展開しているが、収益については地域おこしの取り組みに還元していける仕組みづくりも進めていきたいと考えている。

・那須町観光大使「きゅーびー」は観光分野での認知が少しずつ進んでいる一方、町民への認知度はまだ高いとは言えない。特に子どもたちが地域キャラクターに親しみを持つことは、郷土への愛着形成につながり、将来的に那須町を応援する存在の育成にも寄与すると考えられる。

・保育・教育現場においては感染症対策の観点からも手洗い習慣の定着が重要視されている。

3. 事業内容

(1) 配布物

那須町観光大使「きゅーびー」デザインシールを活用したハンドソープボトル（中身なし）

(2) 配布予定数

- ・小学校：300 本
- ・公立保育園：75 本
- ・合計：375 本

(3) 配布対象施設

■ 町内公立保育園：4 園

黒田原第一保育園／黒田原第二保育園／伊王野保育園／千振保育園

■ 町内小学校：6 校

東陽小学校／学びの森小学校／高久小学校／田代友愛小学校／那須高原小学校／黒田原小学校

(4) デザイン内容 (確定)

円形デザインとし、きゅーびーが手を洗っているイラストと「手をあらおう！」のメッセージを配置。
現在制作中。

4. 期待される効果

■ 子どもたちへの効果

- ・ 地域への親しみおよび郷土愛の醸成
- ・ 手洗い習慣の定着による健康意識の向上

■ 地域への効果

- ・ NASU ガチャ収益の地域還元の見える化
- ・ 観光施策が教育分野へ波及する事例の創出

5. 事業費

NASU ガチャ収益の一部を本事業に充当する。

6. 配布スケジュール

- ・ 3月中旬までに公立保育園への配布を完了する。(候補日：3/4.10.11)
- ・ 今年度中に小学校への配布を完了できるよう進める。

7. 本事業の位置づけ

観光施策 (NASU ガチャ) から生まれた収益を次世代育成へ還元する地域循環型の取り組み。

8. 企画者連絡先

那須町役場 観光商工課

地域おこし協力隊 加藤 結花

メール：Kato_y.nasu.214@outlook.jp

