

婚活支援事業業務委託 候補者評価基準

審査は、次に示す観点から、総合的に公平かつ客観的な審査を行うものとする。
基礎点数を５段階で評価し、項目によっては傾斜配分を行う。

評価項目と配点（審査員１人あたり）

No.	審査項目	審査内容	基礎点数	傾斜	配点
1	事業実施方針	【企画提案書】 1 ----- ・事業目的を十分に理解した内容となっているか。	10	0.5	5
2	実績・適格性	【企画提案書】 2 ----- ・類似の業務実績や事業実施のノウハウを有しているか。	10	1	10
3	計画	【企画提案書】 3-1 ----- ・スケジュールは、無理のない、妥当な提案となっているか。	10	0.5	5
4	実施体制	【企画提案書】 3-2 ----- ・提案内容を確実に履行可能な実施体制となっているか。	10	1	10
5	婚活イベント及びスキルアップセミナー	【企画提案書】 4 ----- ・交際へ向けた機運醸成が高まる内容の提案となっているか。 ・多くの参加者を促す魅力的な婚活イベント及びスキルアップセミナーの内容になっているか。 ・マッチングが成立しやすくなるよう工夫されているか。 ・アフターフォローの取り組みが、交際につながるような効果的な提案となっているか。	10	4	40
6	情報発信・広報活動	【企画提案書】 5 ----- ・対象者に対して、効果的に周知が図られる提案となっているか。	10	2	20
7	価格	【任意様式】 ----- 見積書の金額を基に、以下の計算式により評価点を算出する。 満点（１０点）×（全提案中の最低見積価格÷当該提案者の見積価格） ※計算結果の小数点未満は切り捨て	10		10
合計			70		100

採点の考え方	評価（１０点満点）
優れている	10点
やや優れている	8点
普通（基準点）	6点
やや劣っている	4点
劣っている	2点